

## **Bornholms Middelaldercenter fejrer rekordsæson med nyt tema**

Bornholms Middelaldercenter går i dag på ferie med god samvittighed. De har nemlig haft en sæson, der slog besøgsrekord på både turistture på Hammershus, påske på centret i Østerlars og ikke mindst det store middelaldertræf i Uge 29. Generelt har centret haft den bedst besøgte sæson siden 2015.

- Vi er afsindigt stolte af årets resultat. Antallet af solgte entrébilletter har været dalende siden 2015, og sådan en negativ spiral er ikke nem at vende. Men vi gjorde det, og så endda med flere rekorder, fortæller den begejstrede direktør Jane Lindedam.

2019 har bl.a. budt på nyheder såsom den såkaldte lommeuide til alle centergæster, et familieshow hver dag i højsæsonen, ny markedsføringsstrategi, åbent seks dage i ugen hele sæsonen og en række nye små-aktiviteter. Og det ser ud til at have haft en god effekt på kunderne:

- Ifølge vores spørgeskemaundersøgelser er showet strøget direkte ind på en tæt andenplads over sæsonens mest populære aktiviteter. Dobbelt så mange lommeuide-brugere svarer, at de føler sig meget klogere efter besøget end dem, der ikke har brugt den. Generelt virker det til, at tilfredsheden har været høj med alle de nye idéer.

## **Sørøvere indtager Bornholms Middelaldercenter**

Efter sæsonens afslutning i efterårsferien har centret arbejdet på højtryk for at lægge fremtidsplaner for museumsvirksomheden. Og nu er de klar til at løfte sløret for, hvad deres gæster kan se frem til i 2020.

- Sørøvere! Vi blev ret tidligt enige om, at vi gerne vil afprøve nye temaer de kommende år. Vi har brainstormet og researchet, og jo mere vi legede med tanken, jo mere gav sørøverne mening. Østersøen bugnede af dem i middelalderen, og de har været en vigtig del af Bornholms og hele Danmarks historie, fortæller centrets attraktionsudvikler, Kasper Vegeberg, der har stået i spidsen for de nye gæsteoplevelser.

Lige nu arbejdes der på en indendørs udstilling i centrets aktivitetsrum, og alle børn kan komme på piratjægermission. Middelaldershowet 2020 kommer til at inkludere sørøvertema, og der arbejdes på flere sær-aktiviteter og specialture i løbet af sæsonen.

Og så er der også særligt fokus på én udfordring:

- Det skal sælges rigtigt. Mange tænker nok straks på Jack Sparrow, klap for øjet og det caribiske hav, når de hører om sørøvere. Men de fandtes altså også i stor stil under vores himmelstrøg, og det skal vi fortælle om uden at gå på kompromis med vores DNA her på stedet. Vi vil ikke lægge låg på den eventyrlige stemning omkring piraterne og kaperne, men vi er stadig et museum og ikke Disneyland.